

Hållbara evenemang

Välkomna till webinarium 20 oktober 2023



Program

- 9.00 Välkomna och inledning *AnnaCarin Söderhielm, Gästrike återvinnare*
- 9.10 Perspektiv på hållbara evenemang *Jan Peter Bergkvist, Sleepwell*
Goda exempel och verktyg *Simon Strandvik, Greentime*
- 9.45 Gruppsamtal med fika
- 10.15 Hållbara möten och konferenser *Sofia Bennmarker, Region Gävleborg*
Hållbara evenemang i praktiken *Sofia Gyllenswärd, Effektfull Utveckling*
- 10.45 Frågor från chatten
Reflektion
- 11.00 Avslut webinarium
- 11.00 – 11.30 Digitalt eftermingel

Praktiska frågor

- Ha ljud och kamera avstängt under föreläsningar
- Ni kommer att få presentationen
- Föreläsningarna spelas in och kan ses i efterhand
- Skriv frågor i chatten
- Instruktion för gruppsamtal och Menti kommer senare
- Kom ihåg att fika

Gävle
Bollnäs
Hofors
Hudiksvall
Ljusdal
Nordanstig
Söderhamn
Sandviken
Gästrike återvinnare

Samhällsbyggnad
Näringsliv
Kultur
Fritid
Inköp
Social hållbarhet
Hållbarhet
Information
Marknad
Skärgårdsenheten
Planering
Avfall
Utbildning
Konferens
med flera

100+

Region Gävleborg
Länsmuseet
Gävle Teater
Folkteatern Gävleborg
Skottes musikteater
Musikhuset /
Sjömanskyrkan

ABF Gästrikebygden
Håll Sverige rent
Högbo Brukshotell
Rise/Propell
Söderhamns gymnastikförening
Hudiksvalls gymnastikförening
Järvsö IK
Forsa Folkhögskola
Destination Järvsö
Naturskyddsföreningen
Iggesunds Folkets Hus
Hyresgästföreningen
med flera

Jan Peter



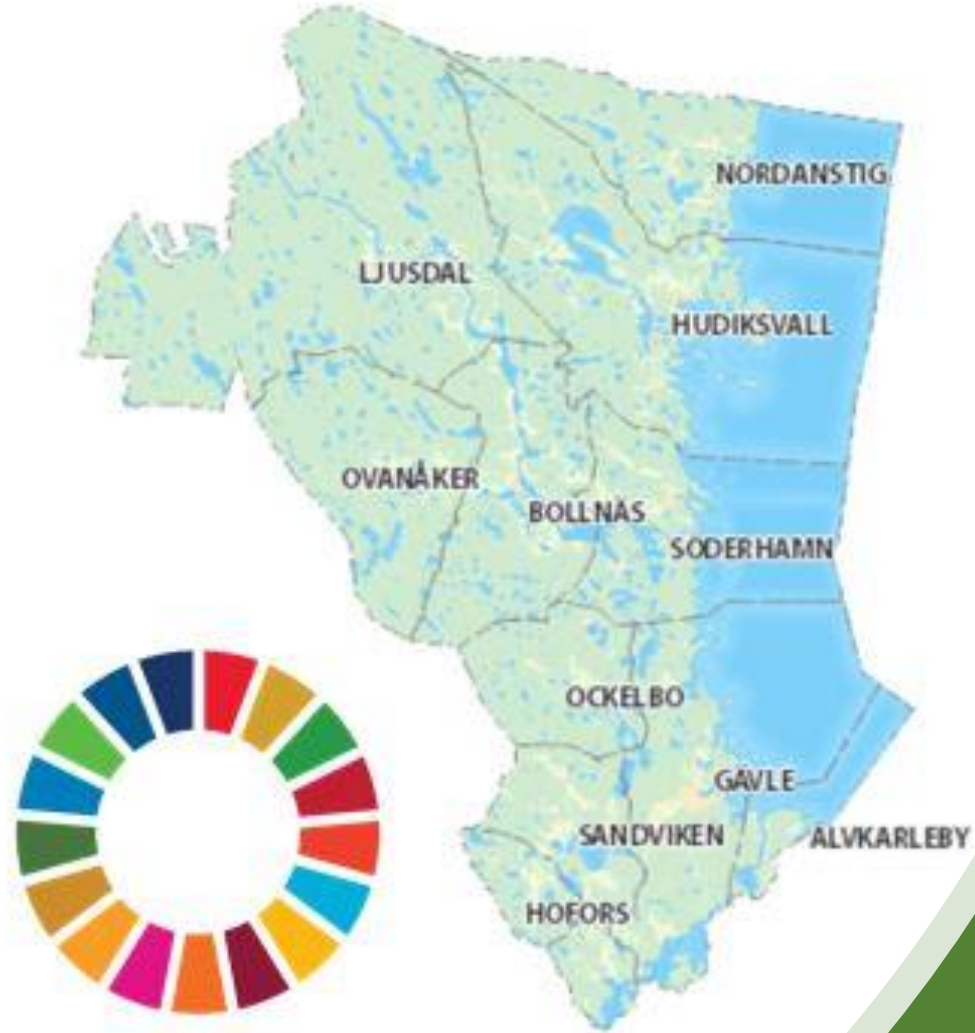
Sofia B

Simon

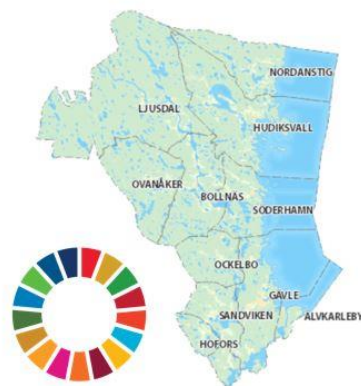


Sofia G

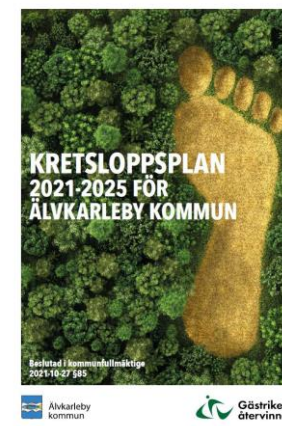
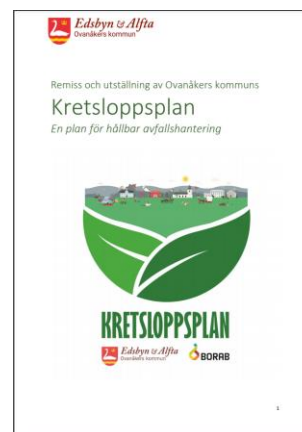
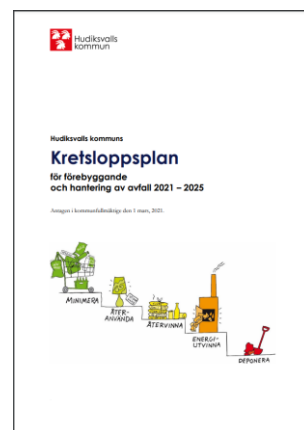
Välkomna!



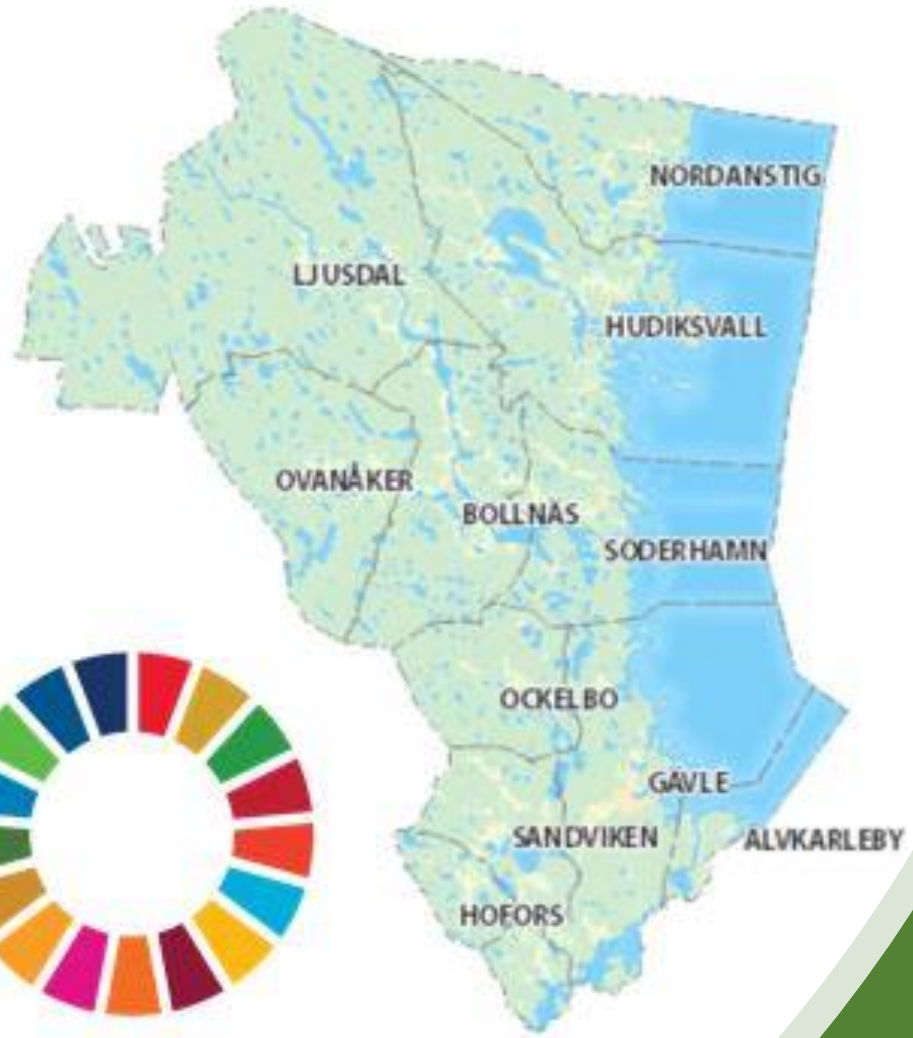
Varför?



Kretsloppsplaner Gävleborg och Älvkarleby







Jan Peter

Hållbara evenemang

- Vad är ett evenemang?
- Hållbarhet – vikten av systemsyn
- Paradigmskiftet världen över
- Ledarskap och kunskap avgörande
- Innovativ samverkan
- Sprid resultaten och inspirera
- Mina fem tips



Vad är ett möte?

- Ofta dubbel effekt
- Påverkansbar publik
- Digitala – analoga - hybrida
- Arrangörsansvaret



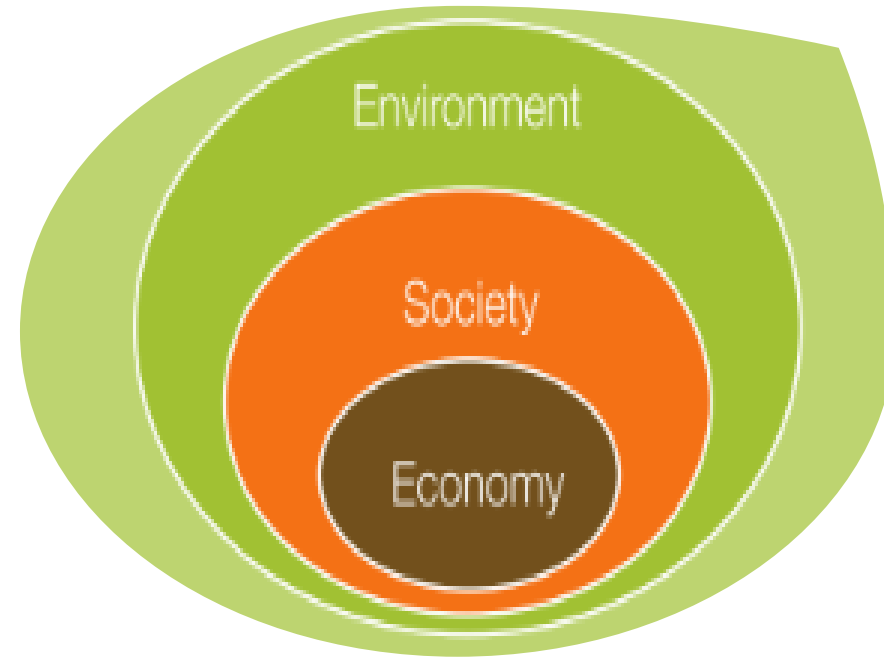
Hållbarhet

- Systemsyn avgörande
- Från CSR till CSRD
- Globala Målen förenar



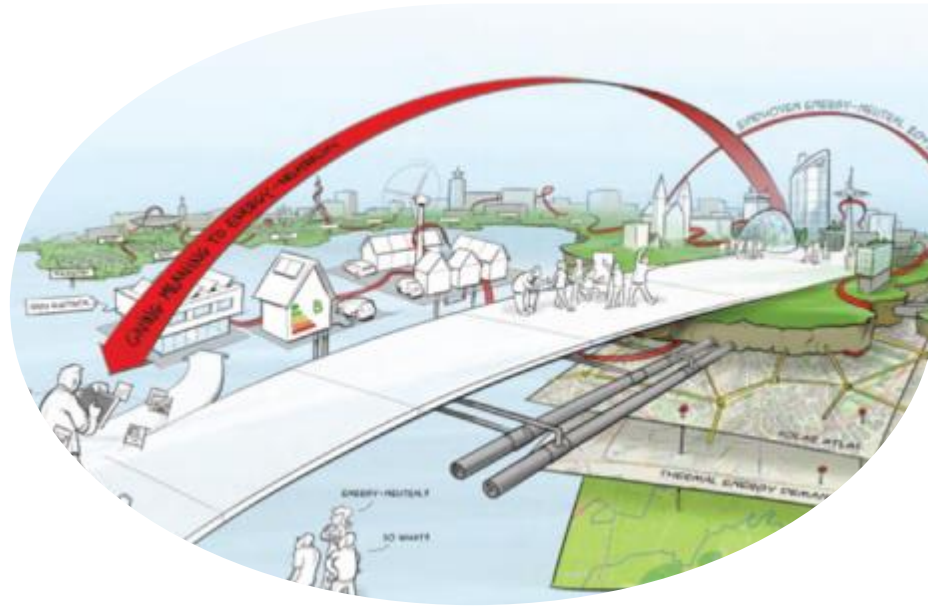
Systemsyn

- Ekosystemt överordnat
- Hållbarhetsprinciper styr
- Back casting ger “tur när man tänker”



Paradigmskiftet

- CSRD & Agenda 2030
- Full hållbarhet
- Affärens kärna och syftet



Ledarskap

- Stort och smått
- Leva som man lär
- Bemöt den reduktionistiske cynikern

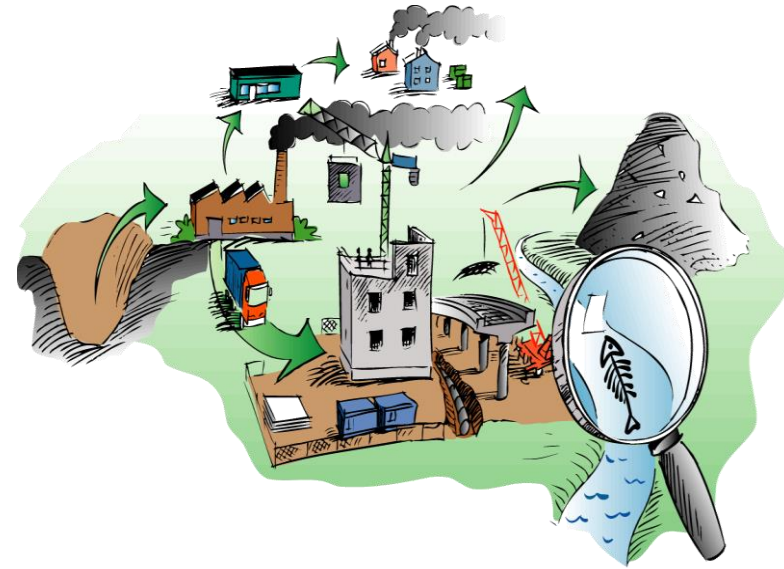


Kunskap

- Checklistsyndromet
- Egna viljans kraft överglänser
- Insiktsfull och kreativ organisationskultur



Backcasting



- Åtgärda orsak istället för effekt
- Förstå planeten och samhället principiellt
- Planera för framgång

Hållbarhetsprinciper

Organisationens mål är att eliminera alla bidrag till samhällets brott mot de universella hållbarhetsprinciperna, d.v.s. inte *bidra någonstans på något sätt* till att naturen utsätts för systematisk...



1. ...koncentrationsökning av ämnen från berggrunden



2. ...koncentrationsökning av ämnen från samhällets produktion



3. ...degradering på fysiskt sätt

och inte *bidra någonstans på något sätt* till att människor utsätts för strukturella hinder för...



4. ...hälsa,



5. ...inflytande,



6. ...kompetens,



7. ...opartiskhet och



8. ...meningsskapande.

Källa: [BTH](#)

Innovativ samverkan



- Mål 17
- Besöksnäringen heterogen
- Samhällets roll kravställare & normsättare
- Sverigebilden
- Kollektivtrafik, återvinning, skyltning...

Inspirera

- Storytelling
- Event Impact calculator
- SNF's [ekoeffekten](#)
- Klimatkalkylatorer



5 Top Tips

- Utbilda teamet - FSSD
- Var modig och lustdriven
- Inspireras av andra ([RF's hållbara aspekter](#))
- Dra nytta av miljömärkning
- Standarder som 20121 (väsentlighetsanalys)



ZERO CO₂ from fossil fuels

Absolutely. We are not joking.



Scandic

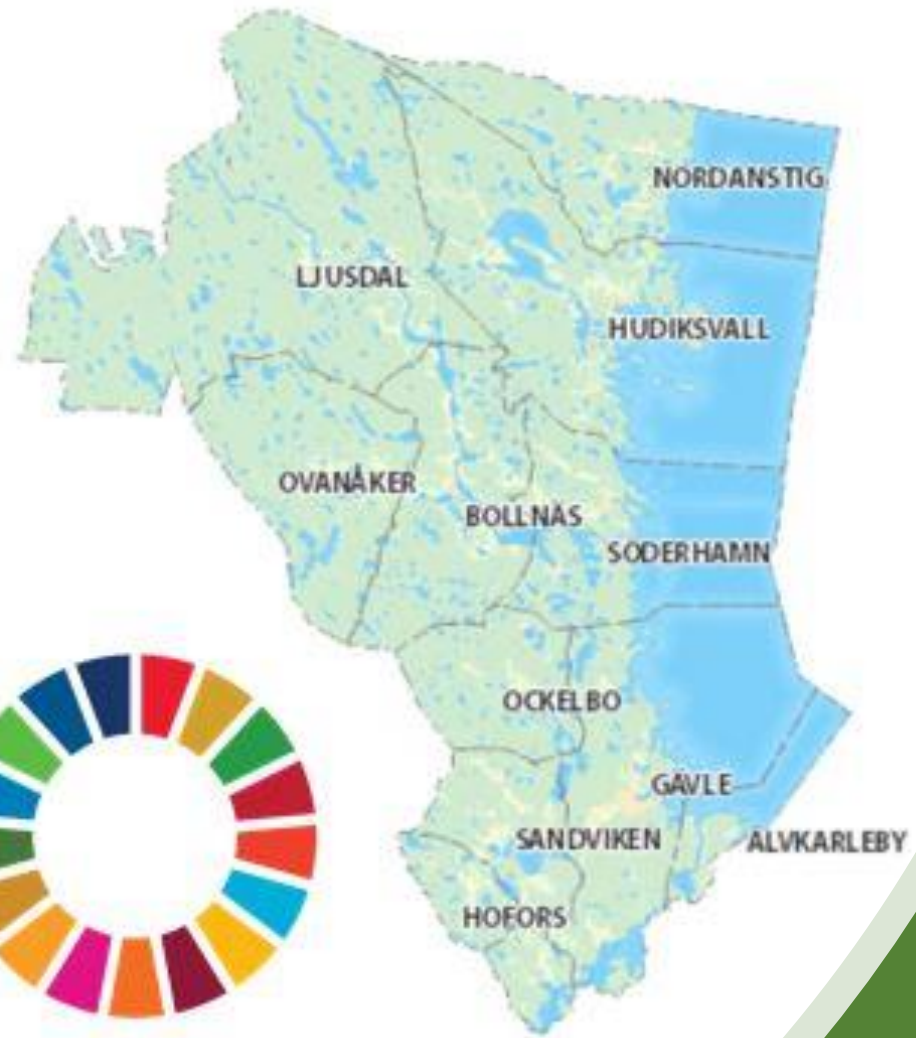


Thank You!

*-It's smarter to be part of
the solution than adding to
the problems!*

sleepwell.nu





Simon

Hur?

Hållbarhet vid evenemang

20 okt 2023



Parisavtalet

Nations Unies

Conférence sur les Changements Climatiques 2015

COP21/CMP11

Paris, France



De Globala Målen



Hållbarhet

– på många läppar men
HUR ska det uppnås?



Lagen om hållbarhetsredovisning



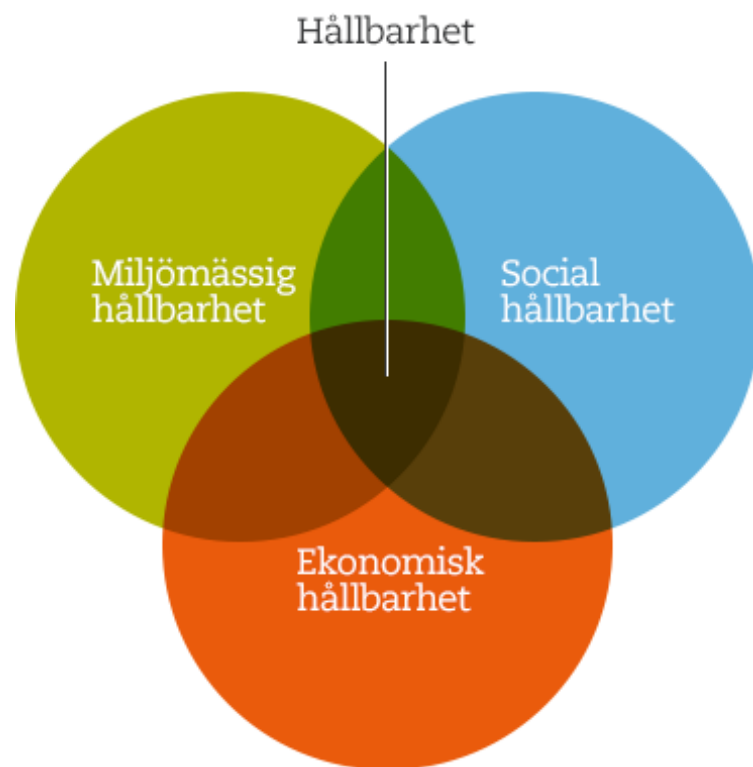
Simon Strandvik

Föreläsare, hållbarhetsrådgivare
simon.strandvik@greentime.se
0703591957

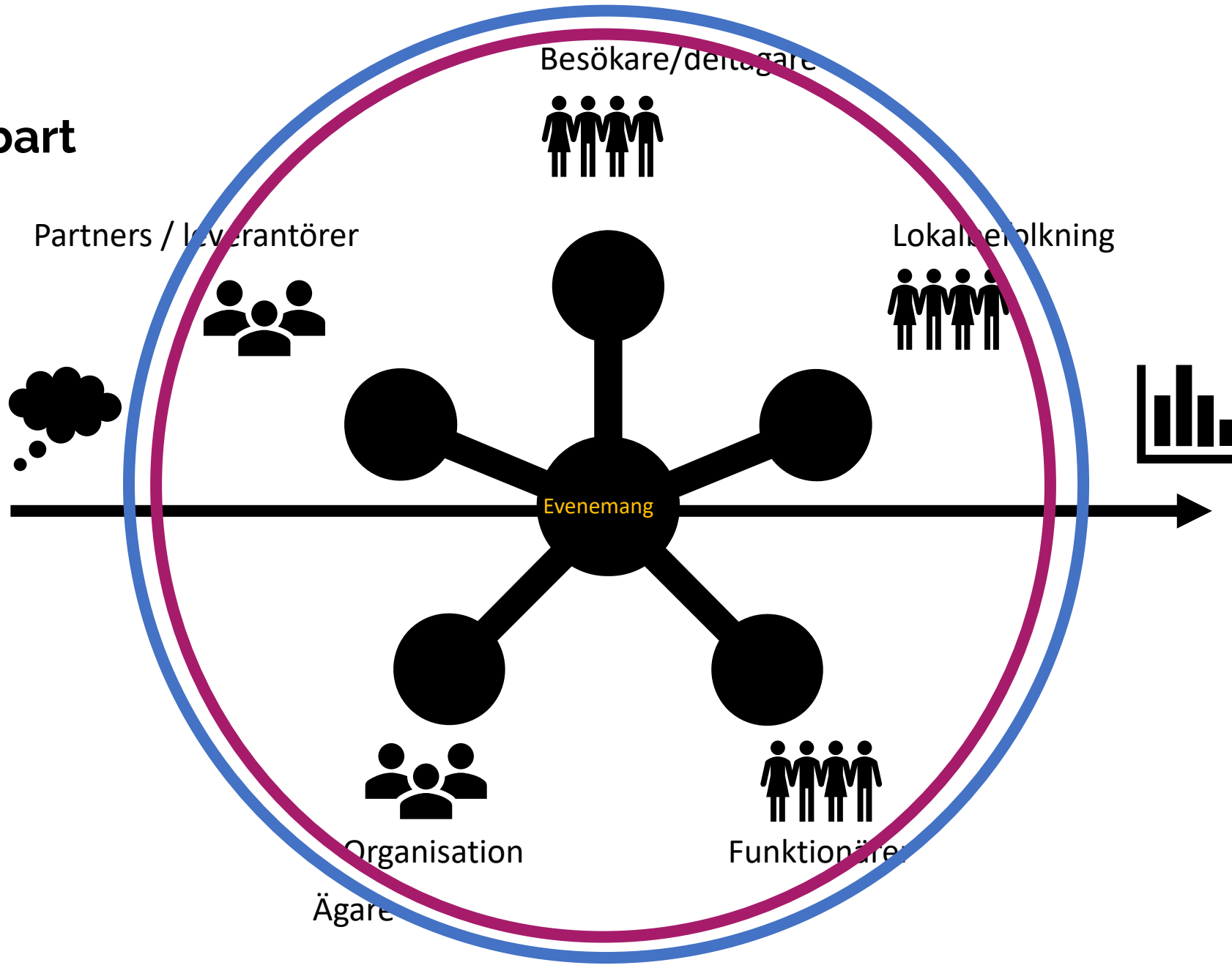
- Olympiska kommittén
- Handbolls-VM
- SF Bio
- U23 EM i Friidrott
- Elite Hotels
- Green Key







Arbeta hållbart



Alltid en bra övning – hur ser dina avtryck ut?

Gå till klimatkontot (<https://www.klimatkontot.se/>) och starta ny mätning.

The screenshot shows the 'Klimatkontot' website interface. At the top, there's a logo 'KLIMAT KONTOT SE DIN KLIMATPÅVERKAN' and navigation buttons for 'Snabba svar!', 'Fler frågor tack!', and 'Resultat'. Below the logo, there's a progress bar with icons for 'Bostad', 'Resor', 'Mat', and 'Konsumtion'. The main content area contains a questionnaire with the following questions and options:

- Vilken typ av hus bor du i?**

För bostadstypen bryr vi oss om flera bostäder delas en möbels, till exempel en lägenhet i bostadshuset eller punkthus. Snabbhus inkluderar bland annat en- eller tvåbarnshus, radhus och kedjehus.

☒ Snabbhus

☐ Flerbostadshus
- Hur stor är bostadens uppvärmda yta?**

Hur stor yta i kvadrater?

140
- Hur många bor i bostaden?**

Detta justerar så att utsläppen från bostaden räknas ut för bara en person.

2
- Vilken typ av el används för hushållet?**

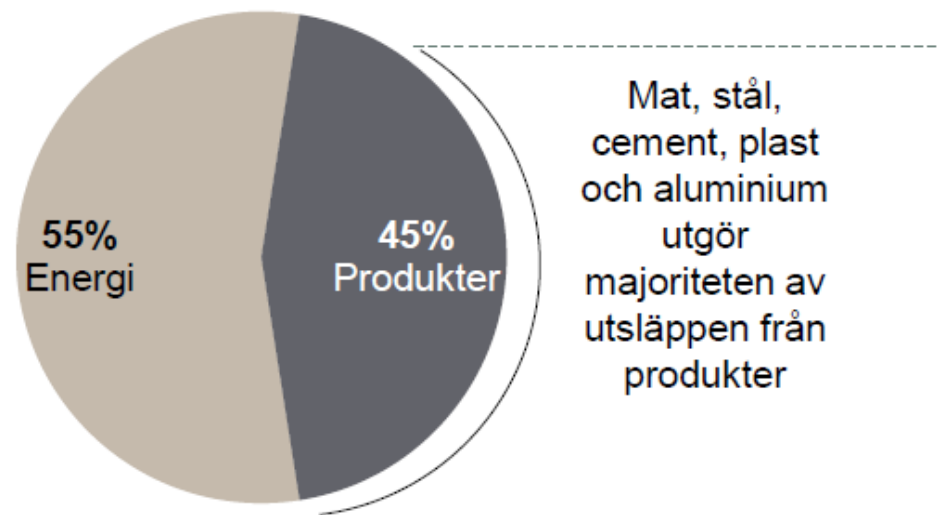
För information om hur Klimatkontot beräknar miljöavtrycket från elproduktion, se metoddokumentet som



FN:s klimatpanel senaste rapport understryker vikten av att minska koldioxidutsläppen samt konsekvenserna av att inte agera...

... samtidigt som en stor del av våra utsläpp är kopplade till och kan adresseras genom produkter

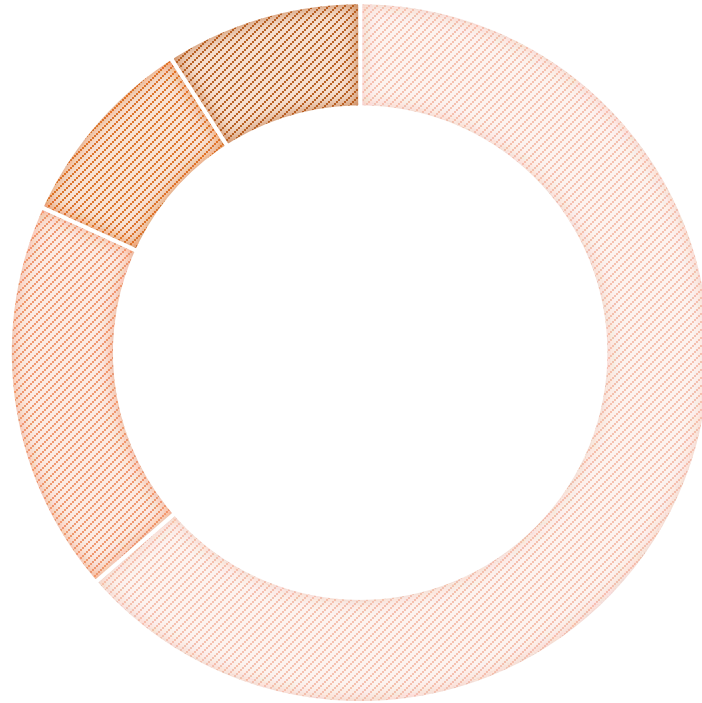
Totala utsläpp idag



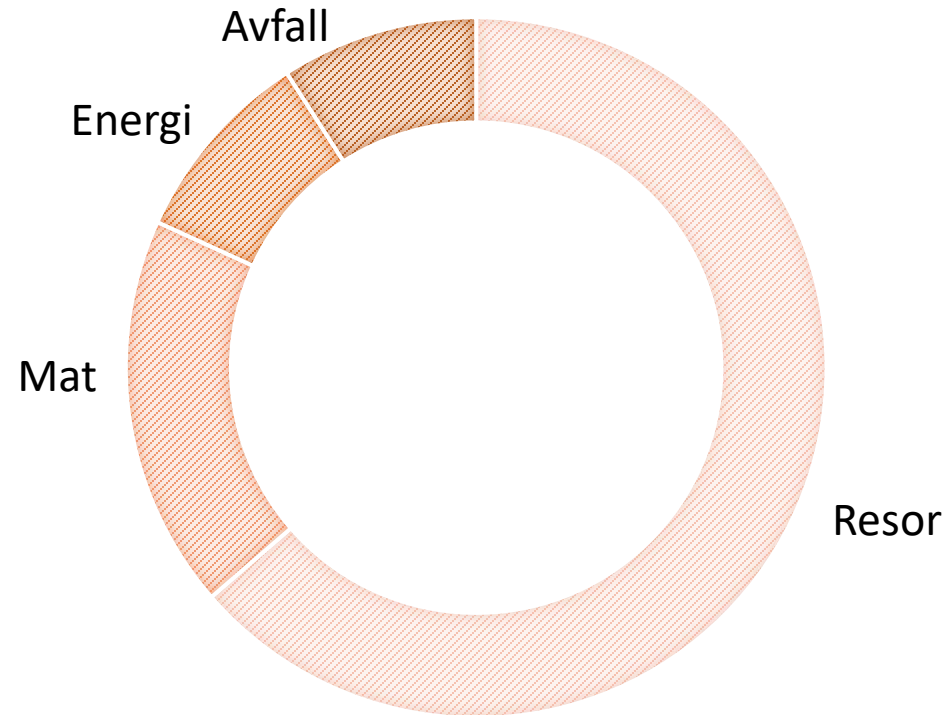
Källa: IPCC 6th assessmentreport; Ellen MacArthurFoundation & Material Economics, Completingthe Picture: Howthe CircularEconomyTacklesClimateChange (2019)



UTSLÄPP FRÅN ETT EVENEMANG



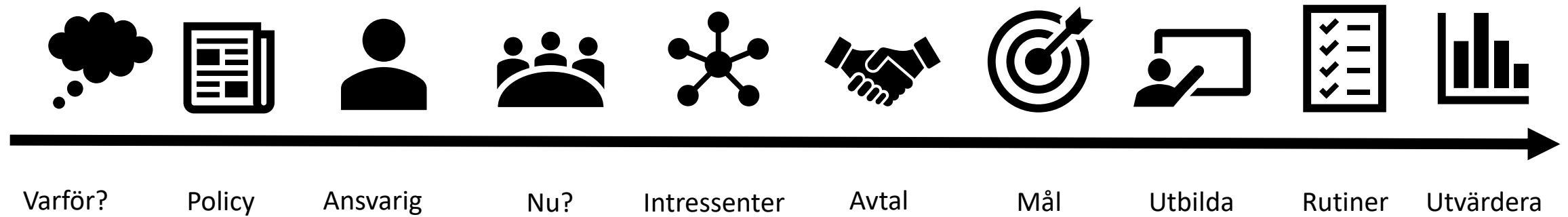
UTSLÄPP FRÅN ETT EVENEMANG



<https://klimatkompensera.se/produkt/event/>



När göra vad?



Hållbarhetspolicy / styrdokument

Ge arbetet en riktning!

Vad vi ska göra? Vad står vi för?

- Hyra eller låna istället för att köpa nytt
- Sortera vårt avfall i minst 3 fraktioner
- Alltid köpa in miljömärkta varor
- etc



Partnerskap

- Hur kan vi tillsammans få fram ett värde för besökare?



Få struktur



Greentimes Planeringsverktyg för evenemang

Greentimes festival
Byt projekt

ORGANISERA

35

SOCIALT

57

MILJÖ

55

Transport

14

Mat & dryck

9

Varor & tjänster

6

Avfall

10

Energi

9

Boende

3

Kemikalier

4

 **Kontakt & support**

[Greentimes festival](#) / [Miljö](#) / [Transport](#)[Översikt från](#)

TRANSPORT



Gör det enkelt att ta sig till och från evenemanget kollektivt och minska evenemangets klimatpåverkan drastiskt! Besökarnas resor är vanligtvis den enskilt största faktorn till utsläpp av växthusgaser från evenemanget och här går det att påverka besökarnas val. Ni minskar även risken för logistiska bekymmer eftersom infrastrukturen ofta inte är förberedd för stora flöden av fordon.

Samla poäng

(O) Kommunikerar ni till besökare hur de klimatsmart kan resa till och från evenemanget? (Beskriv hur ni kommunicerar)

1 poäng

☒ Ja ☐ Till viss del ☐ Nej ☐ Ej relevant



Förklara

[Hur har andra svarat?](#)

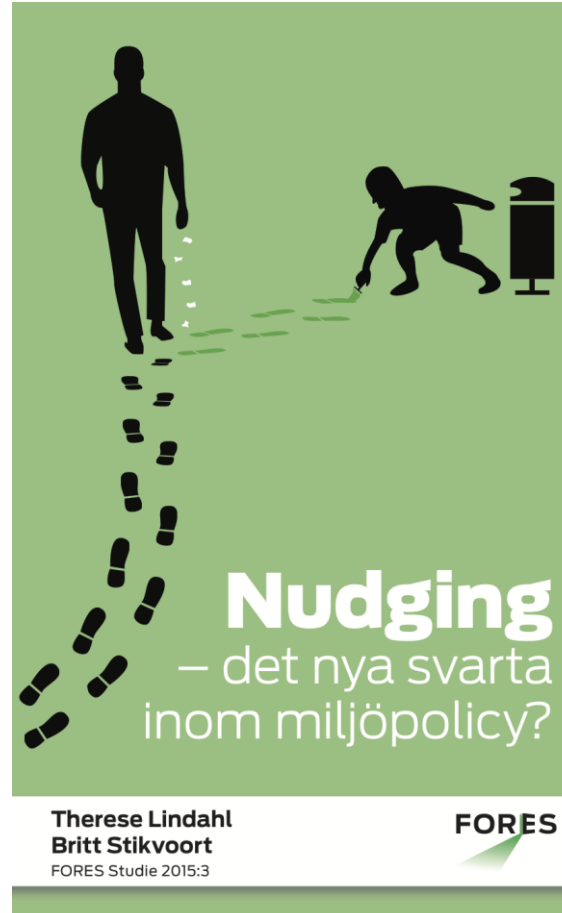
Vi har goda kommunikationer med kollektivtrafiken till vår anläggning. På vår hemsida under Om oss / Kontakt / Hitta hit beskriver vi hur man tar sig till oss med tåg och lokal kollektivtrafik.

 [Hjälp](#) [Bifoga fil](#)

Uppdatera



Nudging





<https://www.nirandfar.com/hyperbolic-discounting-why-you-make-terrible-life-choices/>

Vi människor tenderar att tänka kortsiktigt och föredrar omedelbara och kortsiktiga belöningar och njutningar, vilket ofta sker på bekostnad av långsiktiga konsekvenser. Denna psykologiska drivkraft kallas för **present bias**



Nudging

SYSTEM 1

Intuition & instinct

95%

Unconscious
Fast
Associative
Automatic pilot

SYSTEM 2

Rational thinking

5%

Takes effort
Slow
Logical
Lazy
Indecisive



Source: Daniel Kahneman



Bäst före 2023-03-10

Lägre pris – åt snart



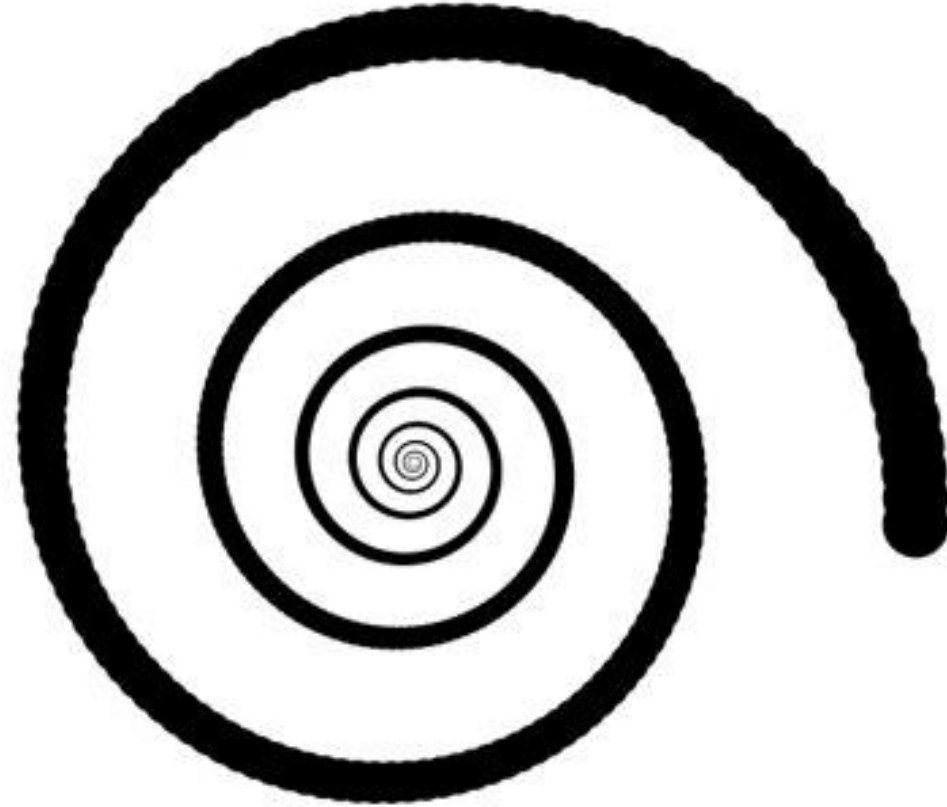


<https://commonworks.co.uk/project/ballot-bin>

Minskade den faktiska nedskräpningen
med 74 % på välbesökta gator







Skövde matfestival

tävling: "mest klimatsmarta
maträtten"





Hela 90% av deltagarna valde att äta vegetariskt på GamifyUs

➡ [Källa Stockholmsmassan.se](https://www.stockholmsmassan.se)



Blodomloppet

Ta cykeln och få den fixad
medan du springer loppet!





Maria Wolrath Söderberg, docent i retorik.



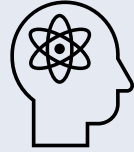




Bild: Hej engagemang



Framgångsrecept



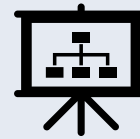
Kompetens



Målbild



Ledarskap



Struktur



Några tips

- För din hälsa - ät lite mindre kött
- Cykla mer och må bättre!
- Börja prata



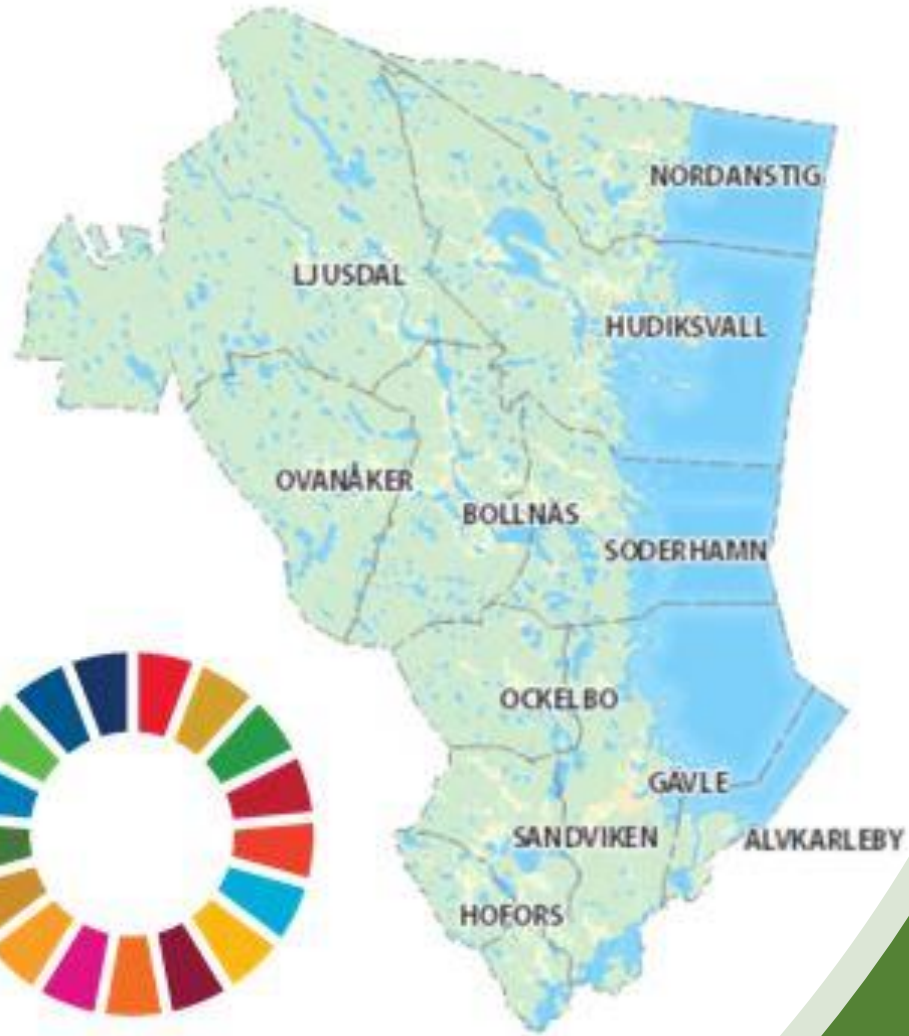
Tack för mig!



Simon Strandvik

Föreläsare, hållbarhetsrådgivare
simon.strandvik@greentime.se
0703591957





Gruppsamtal och fika

Gruppsamtal (efter paus)

- Ta 5 minuter paus och hämta fika
- Ni blir indelade i grupprum automatiskt och även återsamlade i helgrupp efter 15 min
- Presentera er mycket kort för varandra
- Utse en sekreterare som:
 - Går till **www.menti.com**
 - Skriver ned gruppens idéer och skickar via Menti (**kod 84 72 201**)
- Frågeställning att diskutera och svara i Menti:

Vad behöver vi göra för att bli ännu bättre på att skapa hållbara evenemang och möten och vad skulle du vilja fokusera på?

Baserat på vad du hört nu och på egna erfarenheter och tankar.

Paus 5 min

Vad behöver vi göra för att bli ännu bättre på att skapa hållbara evenemang och möten och vad skulle du vilja fokusera på?

57 responses

Hitta former för hur vi kan mäta exempelvis energi och vattenförbrukning kopplat till ett evenemang

Kravställan hos arrangörer Give aways

Arbeta systematiskt

Berätta om det vi redan gör.

Funderar på att bli kranmärkta = bara servera kranvatten i vår restaurang

Oerhört viktigt med inkluderande dialog. Tänk hållbart i alla olika segment.

Hålla kvar digitala möten till viss del (fast se till att tekniken fungerar bättre)

Uppmuntra till klimatsmart resande

Upphandlingen är central för att säkra både miljömässig och social hållbar utveckling både lokalt och globalt. Uppföljningen av upphandling är en viktig del av arbetet.

Begränsa trycksaker, använda digitala programblad i första hand

Transporter till stora evenemang och skolresor. Att cykel ska användas istället så gäller det att det är riggat för det. Hyrcyklar! Kan samarbete m busstrafik m gratis biljetter till evenemang?

Kan man skapa paketerbjudande till eventet? Med gemensam buss till destination samtidigt som det blir mingeltid i bussen

Bjuda in de yngre människorna tidigt i processen för deras kunskap och kreativitet.

Viktigt att se helheten att de olika perspektiven är odelbara.

Facilitera för besökare genom att hjälpa dem bli klimatsmarta (berätta hur man ska göra, sätta upp soptunnor etc)

Erbjuda föredrag för föreningslivet och näringslivet

Mäta men svårt att mäta. Skall vara enklare att mäta.

Grupp 13. Vi pratade om att den vegetariska rätterna behöver ha bra kvalitet. Att ha en vegetarisk meny som standard och göra det jobbigt att "välja till" kött.

Göra det enkelt för besökare att källsortera

Mat

Samordning av leveranser - finns en problematik med att det kan komma små enskilda produkter som körs ut med en lastbil.

Vi skulle i våra organisationer bli bättre på hållbarhet i våra möten. Våra många små/stora möten under ett år är tillsammans ett enormt stort möte.

Checklistor för evenemang. Starta i tid. Ställ in dig på att det tar tid att hitta nya arbetssätt. Få med andra på banan. Överväg mötestider så alla har möjlighet att resa hållbart. Tänka nudging!

Avfall - källsortering - nyttja lånekärl

Tänk inte pris - hållbarhet måste vara det primära

Ta tag i även små åtgärder, gräva där man står - t ex servera lokalproducerat fika.

Kunskap är nyckeln till förändring - det är där allt börjar

Transporter - utveckla kontakt med X-traik - lobba för anpassade turer till större evenemang

Ha en tydlig definition av vad som är hållbart lokalt och globalt. Det kan handla om produktion av både varor och tjänster: utifrån miljö, ekonomi och socialt.

Ojämn samverkan med organisationen för återvinning kan bli bättre. Hur kan dessa organisationer arbeta för att ännu bättre stödja inom dessa områden.

Utbilda & inspirera . Visa på det konkreta avtrycket var & en gör för, lyft det på högre nivå. Gör det lustfyllt! Be om hjälp. Och hitta sätt att utvärdera. Mäta, hur? Våga det dyra valet, långsiktigt

Fokus på planeringen av transporter.

Enklare att källsortera

Kunskapshöjning hos föreningar o arrangörer - nyttja verktyg och håll utbildningar

Grupp 13. Göra det lätt att åka kollektivt till eventet/mötet genom att planera schemat efter när bussar eller tåg kommer fram till platsen. Då kan man välja bort bil.

Ha dialog med de som ska vara medverka på olika sätt hur evenemang er ska vara hållbart

Vegomaten är en viktig fråga. Våga utmana och ändra normen till vegetariskt.

Att se till att det finns tid inför event så att man kan planera för hållbarhet.

avfall att få deltagarna att sortera

Samverka i planering med lokala renhållningsbolaget

Identifiera vad som är gynnsamt att producera lokalt, nationellt och globalt utifrån de tre perspektiven.

Jätteviktigt att vara konkret. Gå till sig själv, visa på goda exempel, inspirera! Prata mycket om vad man kan göra. Skippa de stora orden gå ner i det faktiska, praktiska. Ha kul!

Bli mer inkluderande även med social hållbarhet,

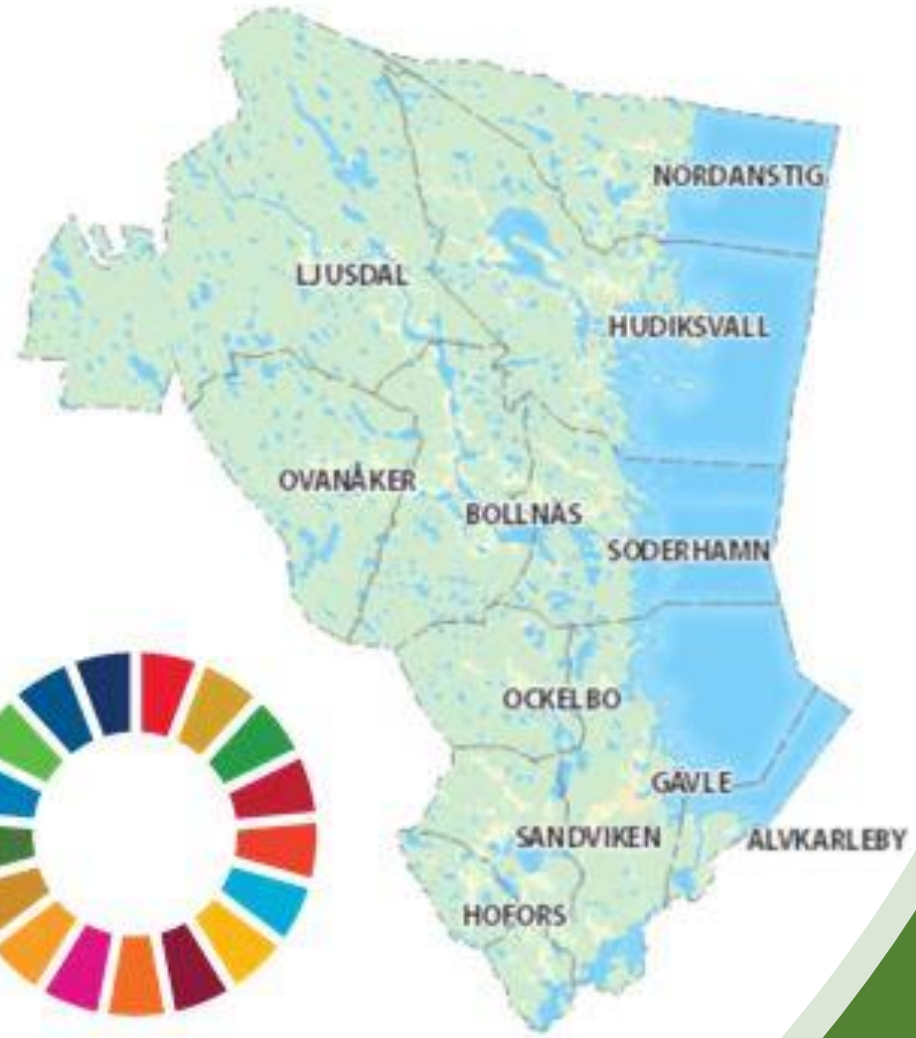
resor

Hur hitta system för att göra saker mätbart Energi, matsvinn/avfall, vattenförbrukning

Minska engångsartiklar. Alla aktörer behöver vara med i hållbarhetsarbetet. Välja eko och veg istället för ex räkmackan. Välja en miljömärkning för att få en mall och struktur att jobba efter.

Upphandla lokalt - ställ krav, testa och utmana leverantörer

Ha "Baskrav" på de som ska arrangera evenemang i staden



Sofia B



Hållbara möten och konferenser

Sofia Bennmarker, miljöstrateg





Checklista

Framtagen 2016

- uppdatering och omarbetning pågår.



Möten i egna lokaler

- Videokonferens
- Tillgänglighet t.ex. hörslinga, rullstolsanpassning
- Mötestider anpassade till kollektivtrafik
- Avfall – väl uppmärkt sortering i anslutning till lokal
- Cateringavtal – ekologiskt kaffe, te, drickchoklad och frukt
- Livsmedel för hälsa och miljö



Konferenser

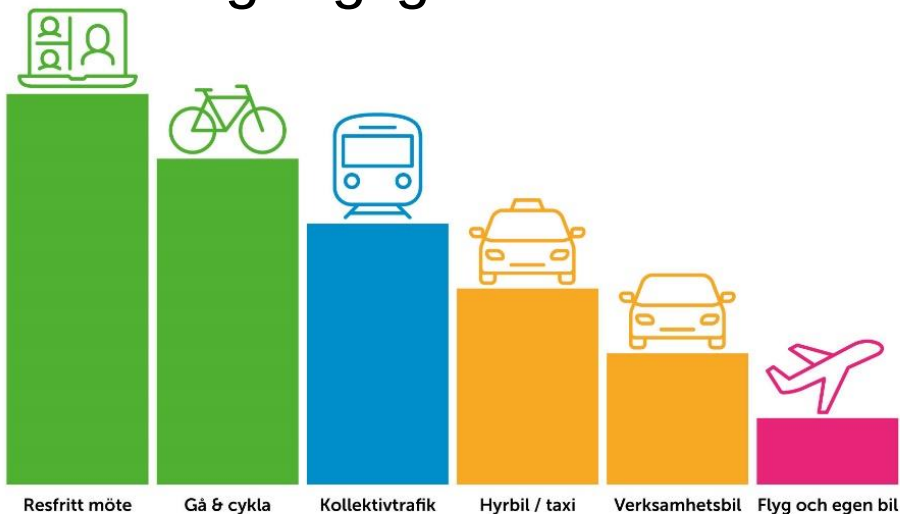
Avtal med hållbarhetskrav

- Konferensanläggningar
- Lokalproducerade produkter för extern representation
- Profilprodukter
- Kongressbyråtjänster för större event



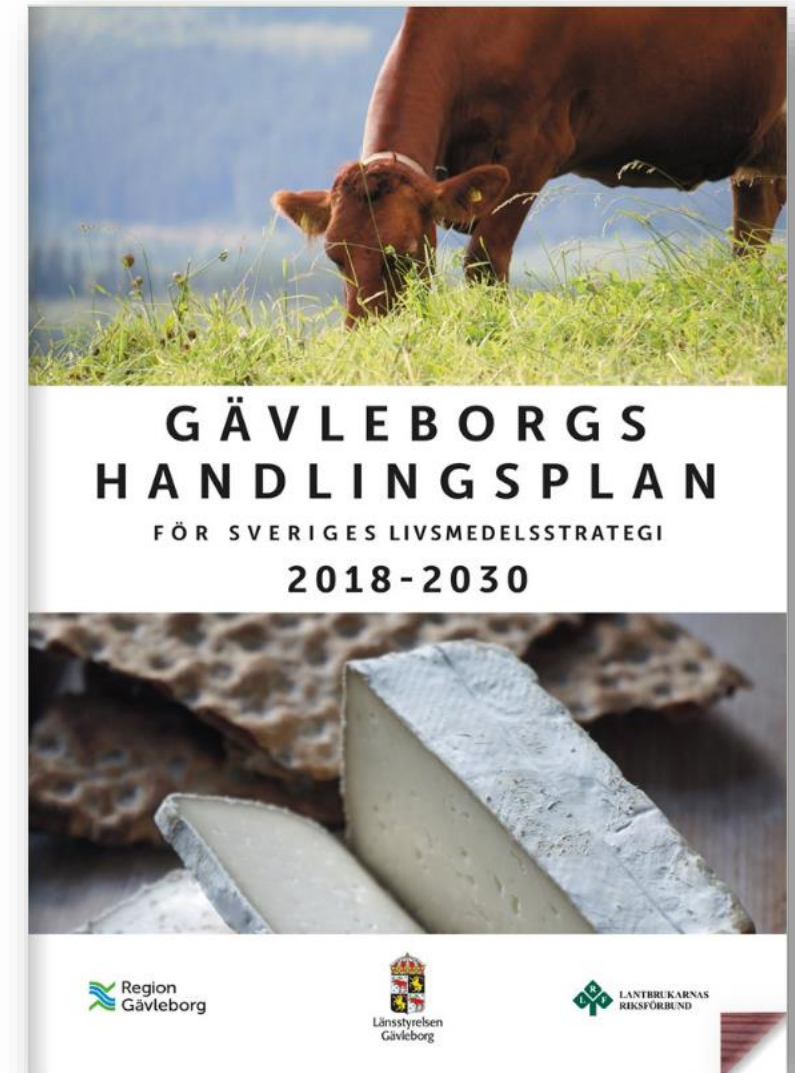
Resor och transporter

- Utrustning för deltagande på distans hos konferensanläggningarna
- Förutsättningar för kollektivtrafik t.ex. hämtning vid tåg
- Laddplatser
- Parkering för personer med funktionsnedsättning
- Tillgänglighet



Mat och Dryck

- Ekologisk, rättvist producerad, säsongsanpassad och närproducerad
- Fisk och/eller skaldjur miljömärkta
- Två matalternativ - minst 1 vegetariskt för god hälsa och miljö
- Kranvatten med eller utan kolsyra
- Engångsartiklar undviks
- Förebyggande av matsvinn



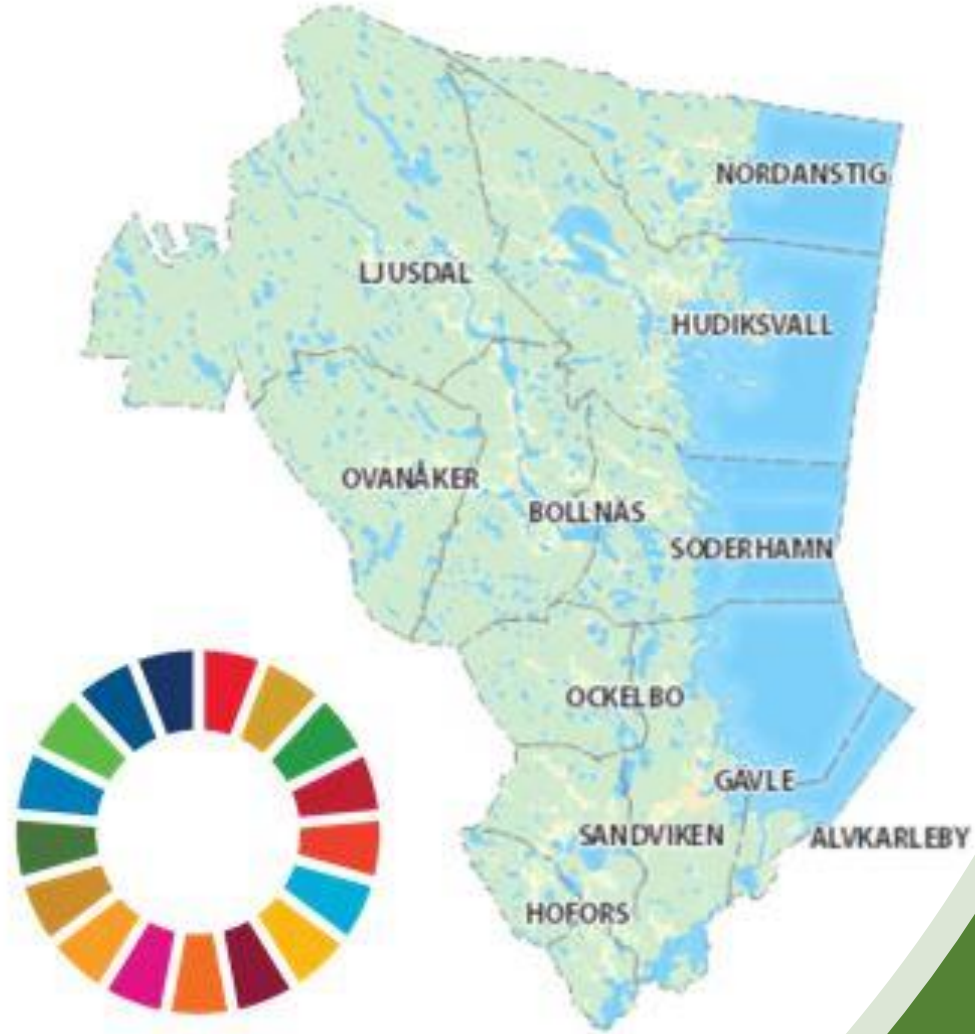
Mer om hållbara konferenser

- Tillgänglighet
- Säkerhet
- Avfallssortering
- Mässmaterial som återanvänds



Tack!





Sofia G

Hållbara evenemang i praktiken

Sofia Gyllenswärd





Känsla och kärnvärde

**Vilka känslor upplever du?
Vilket kärnvärde tror du att detta evenemang har?**





Gemenskap

A group of people, including men, women, and children, are gathered around a long, light-colored metal table outdoors. They are sitting on folding chairs, engaged in conversation and eating. The table is cluttered with various items, including bottles of water, condiments, and food containers. In the background, there are parked cars and a white caravan. To the right, a person is standing near a table with colorful items, possibly a food stand or a display. The overall atmosphere is casual and social, suggesting a community event or a family gathering. The word 'Gemenskap' is overlaid in the center of the image.



Till vänster: Bråvalla måndagen efter musikfestivalen 2016. Till höger: Himmelstalundsfältet måndagen efter O-ringen. Foto: Jessica Gredin/ Sveriges Radio / Tahir Yousef/Sveriges Radio

HÅLLBARHETSSTRATEGI 2023-2025



Fjällräven Classic Sweden arbetar för att integrera hållbara lösningar i evenemangets struktur samt att inspirera och uppmuntra funktionärer och deltagare till hållbara val, vidgad kunskap och ökad medvetenhet. Vi jobbar kontinuerligt för att förbättra miljömässiga, sociala och ekonomiska förutsättningar och ser att dessa perspektiv tillsammans bildar en helhet som är viktig för evenemangets fortsatta utveckling.

Vår hållbarhetsstrategi hjälper oss att prioritera och på ett effektivt sätt ta oss an våra utmaningar.

De utmaningar vi fokuserar på för åren 2023-2025 är att utveckla vår förmåga att:

- Vara varsamma med **resurser**
- Premiera klimatsmarta **transporter**
- Minska **avfall**

KNOW YOUR
WAY WELL

MIND YOUR
RESOURCES

CHOOSE RIGHT
TRANSPORT

Nature

Wellbeing



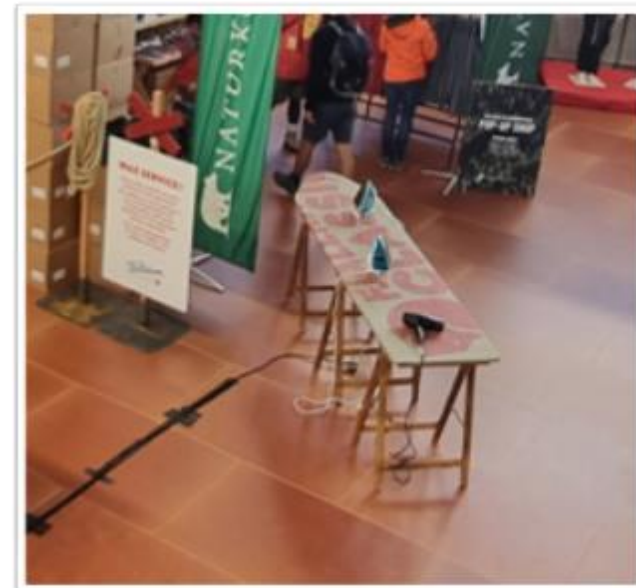
Uppdragsplan O-Ringen

Version 2018.02



Samarbeten och cirkularitet







Knuffa beteenden





PREKKERS TRAIN





Transportera 20 000 personer ut i vildmarken...
En utmanande logistik- och hållbarhetsövning!



Känsla och kärnvärde



Strategi och struktur



Samarbeten och cirkularitet



Knuffa
beteenden

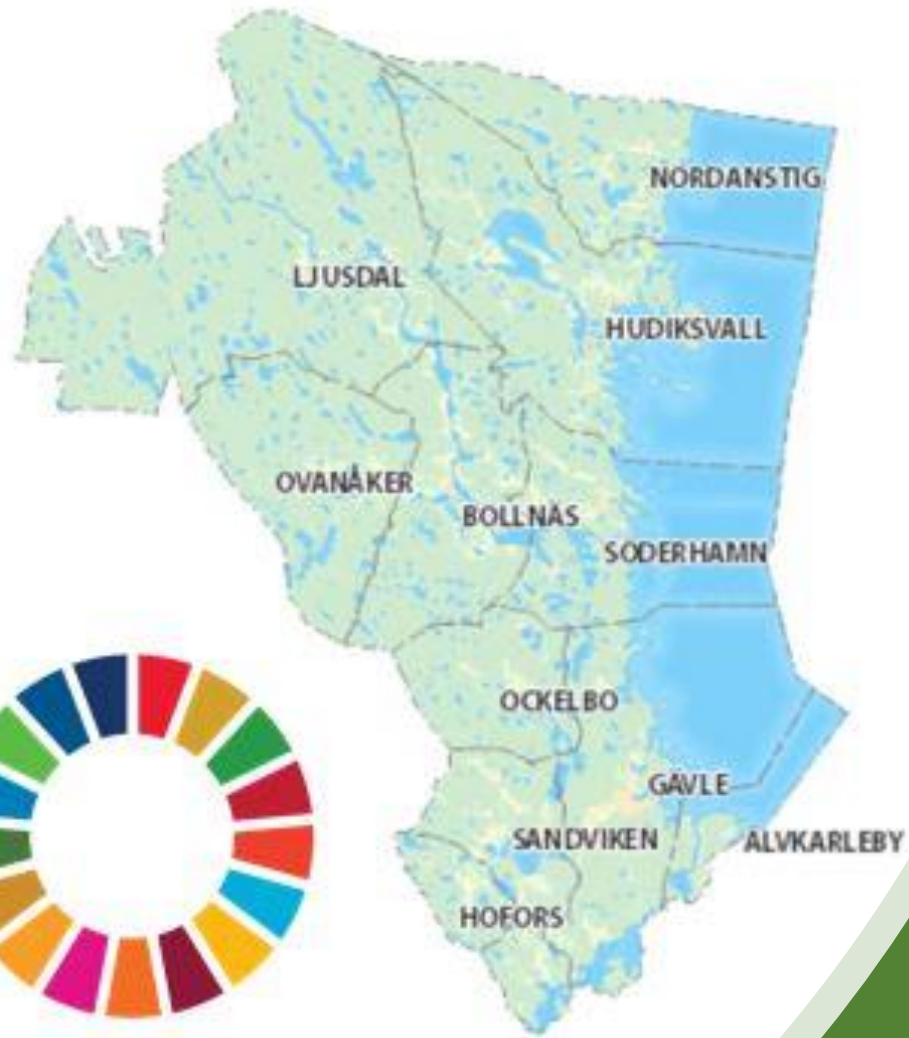




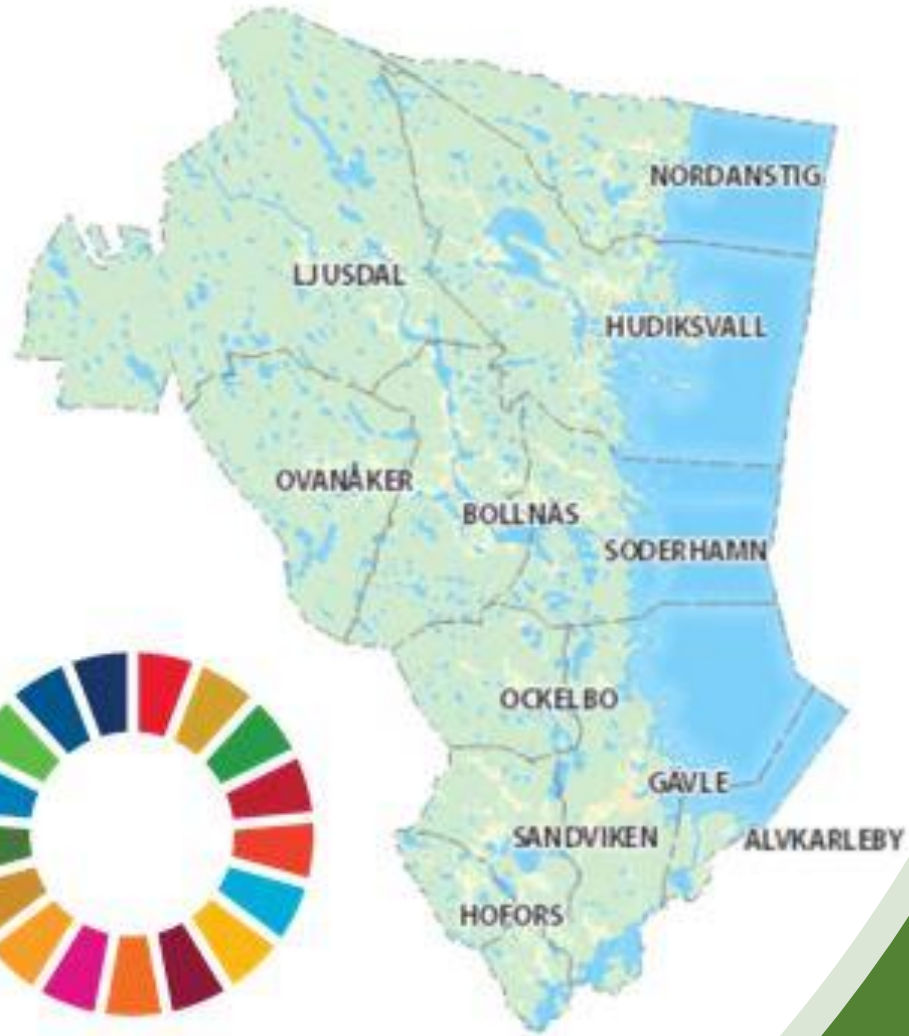
Lycka till!

sofia@effektfull.com

079-334 20 78



Frågor från chatten



Reflektion

Egen reflektion

- Gå till **www.menti.com**
- Ange kod **74 40 8619**
- Vad kan du göra när du kommer tillbaka till jobbet, för att skapa mer hållbara möten och evenemang?

Vad kan du göra när du kommer tillbaka till jobbet, för att skapa mer hållbara möten och evenemang?

43 responses

Vidareutbilda oss!

Formulera checklista för olika möten

Ta fram rutiner och checklistor tillsammans med bolag, verksamheter och andra relevanta personer. Sedan sprida materialet så att det är lättillgängligt för alla som önskar ta del av det.

Vikten av att ha med frågan vid planering av olika möten/eventang

Informera om hållbarhet i praktiken.

Tänka på alla aspekter av hållbarhet, ekologisk, ekonomisk och social

Prata om det på arbetsplatsen och ta hjälp av organisationer som jobbar med hållbarhet inför våra evenemang

Ta hjälp av de checklistor som finns tillgängliga och sprida dem vidare inom vår organisation

se till att mer fokus läggs på vegetariska alternativ

Se till att all upphandling av evenemangen och dess aktörer är kravställda enligt miljökrav, t.ex. Svanen.

Utbilda mig.

Väcka fråga hos arrangör om hållbarhetstänk vid evenemang

Ta kontakt med personer som arbetar med hållbara evenemang för att lära sig mer, inför ett evenemang man själv ska projektleda.

Ställa krav på leverantörer

Försöka skapa och uppmuntra till bättre struktur gällande projektledning.

Jobba med upplägg, innehåll och framförallt inkludering i hybridmöten mellan distans och på plats.

Börja ställa krav på cykelparkering vid konferensanläggningar

Som student, Affärsutveckling inom besöksnäringen, är jag väldigt inspirerad och vill lära mer om hållbarhet inom detta område. Tack för pepp!

Samtala med kollegor och öka engagemanget på arbetsplatsen, så det blir en självklarhet i arbetet med evenemang.

Följa upp de krav vi ställt på våra leverantörer och jobba mer med kommunikationen till våra medarbetare om vår checklista.

Arbeta med en checklista som ska användas vid varje möte, arrangemang eller event där det säkerställs att alla delar av hållbarhet blir säkerställda.

Skapa checklista för evenemang att dela med aktörer, dela den här inspelningen till andra

Framför allt påverka resor och transporter. Arbeta ännu mer med återvunna produkter och lokala livsmedel.

Börja prata högt om hållbarhet

Informera och påminna om de kommunala riktlinjer som finns för hållbara evenemang och möten. Arbeta mer strukturerat och följ upp noggrannare. Kommunicera hållbarhetsarbetet!

När jag planerade föredraget kom jag att hitta följande forskningsresultat som jag skall kolla närmare på: Leaving the camera off during a video call could cut your environmental impact by up to 96%

Utbilda mig i hållbarhet

Se till att man inte delar ut plastartiklar, tex. plastflaskor och plastbestick, pins i plast

Lägga det vegetariska alternativet högst upp på alla menyer (om det finns köttalternativ)

Prata om det. Visa på olika möjligheter. Använda digitala möte istället för att träffas. Vilka material vi använder i vår vardag på jobbet.

Jobba mer på att få kunder att vilja välja de hållbaraste alternativen

Planera konfernserna för att minska svinn. Både vad gäller förtäring och material.

Tänka mer cirkulärt

Dela ut svensktillverkade saker på evenemanget, tex. sporks tillverkade i Sverige

Tydliggöra policy. Skapa en organisation för vårt Hållbarhetsarbete som innefattar alla avdelningar

Berätta mer om varför vi gör hållbara val och vad det innebär.

Lyfta frågan mer,, börja planering i tid, avsätta tid

Fortsätta att uppmuntra och ställa krav.

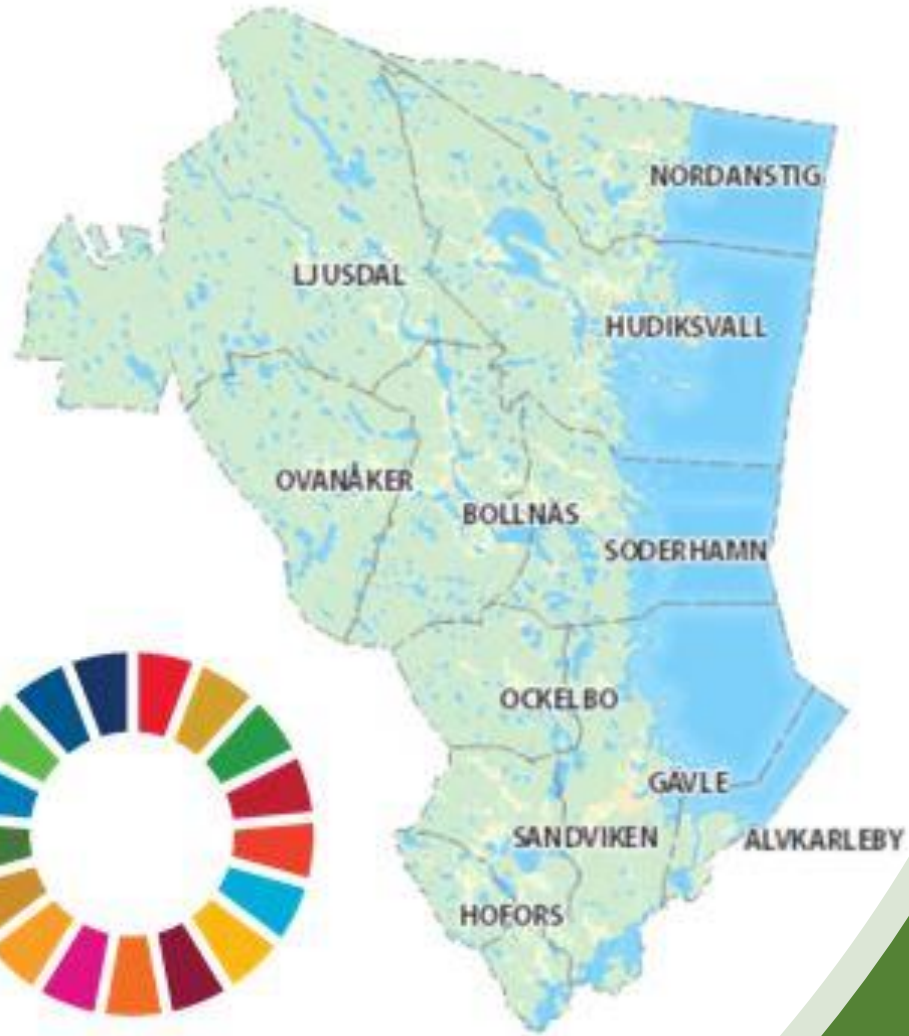
Ställa krav på bra vegomat från cateringföretag.

Hitta bra samarbeten

Se till att evenemanget inte förstör mark och natur, tex. ha krav på aktörerna att återställa eller inte göra så mycket skada på naturen, tex. vid motocrosstävlingar, löptävlingar osv.

Vara modig!

Punktmarkera transporter och engångsmaterial



Nästa steg?

Nästa steg?

- Ta del av dokumentation som kommer att finnas på kretsloppsplangavleborg.se
- Dela erfarenheter med varandra
- Ta initiativ till samarbeten
- Tipsa kollegor och andra att ta del av webinariet i efterhand
- Gör något, testa och lär
- Inspireras av andras tankar i Menti
- Egna förslag och idéer?





Tack!